

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 20.04.2026 r.

Sukces polskich MŚP: Budżet na zagraniczną promocję krajowych marek zwiększony do 130 mln zł

Polskie marki podbijają świat – za sprawą swoich innowacyjnych produktów i dofinansowaniu z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), w ramach programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. Dzięki zaangażowaniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), alokacja naboru została zwiększona ze 100 do ponad 130 mln zł. Blisko 200 przedsiębiorstw będzie mogło wzmocnić swój potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych.

W okresie 5 listopada 2025 r. – 8 stycznia 2026 r. odbył się nabór wniosków do programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. Dofinansowanie z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) kierowane jest do przedsiębiorstw z sektora MŚP, których projekty obejmują działania ukierunkowane na internacjonalizację oraz wpisują się w jeden z sektorów wyodrębnionych przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii. To branże o wysokim potencjale eksportowym i innowacyjnym, wpisujące się w obszary wsparcia powiązane z Krajową Inteligentną Specjalizacją (KIS). Pełną listę 15 sektorów można sprawdzić na [stronie naboru](#).

Wsparcie finansowe otrzymane w ramach działania można przeznaczyć na **zagraniczne działania promocyjne**, np.: udział w targach w charakterze wystawcy, wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami i/lub uczestnictwa w seminariach/konferencjach branżowych połączone z udziałem w targach w charakterze zwiedzającego czy kampanie promocyjne.

Rosnący potencjał eksportowy polskich firm

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości dostrzegła ponadprzeciętny potencjał eksportowy polskich przedsiębiorców, czego dowodem są wyniki ostatniego naboru do programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”.

Do dofinansowania **rekomendowano aż 193 projekty**. Ponieważ wartość wsparcia wybranych wniosków wynosiła ponad 130 mln zł, co stanowi **131 proc. pierwotnej alokacji na nabór**, PARP wystąpiła o zwiększenie budżetu.

Instytucja Zarządzająca wyraziła zgodę na zwiększenie alokacji na nabór, dzięki czemu wszystkie 193 pozytywnie ocenione wnioski będą mogły uzyskać dofinansowanie na

zagraniczne promowanie swojej marki produktowej oraz promowanie Polski, jako atrakcyjnego eksportowo partnera międzynarodowego.

Wśród rekomendowanych do wsparcia projektów dominują produkty małych i średnich przedsiębiorstw z branż: maszyn i urządzeń, medycznej, farmaceutycznej, meblarskiej, budowlanej, spożywczej, IT/ICT, kosmetycznej, motoryzacyjnej, stoczniowej czy elektroniki profesjonalnej.

Medyczne i farmaceutyczne rozwiązania, które uzyskały wsparcie to m.in. urządzenia do terapii uciskowej i instrumenty do endodoncji. Polską gospodarkę na arenie międzynarodowej promować będą również produkty związane z szeroko pojętym bezpieczeństwem: platforma AI do wykrywania anomalii i cyberataków, schrony modułowe wraz z wyposażeniem, systemy ochrony odgromowej czy systemowe rozwiązania bezpieczeństwa pracy na placach budowy. Wiele zgłaszanych projektów skupiało się także na zielonych technologiach, np. ładowarka samochodów elektrycznych wraz z oprogramowaniem, inteligentny system monitorowania jakości powietrza, oraz filtry wody i wymienne wkłady filtrujące. Wśród zaawansowanych technologicznie innowacji warto także wymienić chemiczny system napędowy dla satelitów o masie 20-500 kg, czy mobilne roboty oraz customowe rozwiązania i usługi robotyczne.

Szczegóły dot. wyników naboru [znajdują się w oficjalnym komunikacie na stronie PARP](#).

Przygotowania do nowego naboru

Tegoroczny harmonogram działań PARP przewiduje kontynuację programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”. **Kolejny nabór przewidywany jest najpóźniej jesienią.**

Zgłaszając swój wniosek, przedsiębiorcy muszą pamiętać o kryterium **produkt i marka produktowa Wnioskodawcy**, które wymaga potwierdzenia dysponowania zarówno marką, jak i produktem planowanym do promocji.

Każdy wnioskodawca powinien przy tym skupić się na wykazaniu **kryterium związanym z potencjałem produktu i doświadczeniem w działalności eksportowej**. Rekomendację może otrzymać konkretny produkt, który jest już wdrożony, stosowany, sprzedawany, a wnioskodawca musi dysponować środkami finansowymi, zasobami technicznymi i kadrowymi, niezbędnymi do realizacji projektu. Firma jest również zobowiązana do wykazania przychodów, które muszą być zgodne we wszystkich dokumentach i dotyczyć właściwego okresu. Ponadto, niezbędnym warunkiem jest doświadczenie eksportowe, które ma wynosić minimum dwa kolejne lata obrachunkowe w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku, a wysokość przychodów netto ze sprzedaży na eksport wynosi co najmniej 20 proc. całości przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.

Powtarzające się błędy dotyczą także **budżetu projektu**, np. wskazanie niekwalifikowalnych wydatków lub błędnych kategorii wydatków, brak prawidłowych dokumentów potwierdzających źródła finansowania projektu, nieprawidłowo wyliczone wydatki dla

kosztów pośrednich (przekraczające konkursowe limity) czy brak wskazania jednoznacznego związku kosztów z przedmiotem projektu.

Co więcej, zainteresowani przystąpieniem do konkursu muszą mieć na uwadze **Krajową Inteligentną Specjalizację, zasady zrównoważonego rozwoju, horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji, Konwencję o Prawach Osób Niepełnosprawnych oraz Kartę Praw Podstawowych.**

Każdy wnioskodawca powinien skupić się na wykazaniu powiązania swoich produktów z sektorem, do którego są zgłaszane, a także na ich związku z aktywnościami na rynku międzynarodowym oraz koncentracji tych działań na danym sektorze.

Więcej niż jedna trzecia wniosków musiała zostać odrzucona ze względu na **kryterium innowacyjności**. Należy pamiętać o dołączeniu sprawozdania PNT-01 lub PNT-02 oraz potwierdzenia jego złożenia do GUS, a także, aby dokumenty te dotyczyły właściwych okresów.

W przypadku dodatkowych pytań i wątpliwości, warto zajrzeć na dole strony naboru do sekcji „Dokumenty” i „FAQ” lub skorzystać z formularza kontaktowego PARP.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR